



## Argentina Wine Awards 2010 – Jueces internacionales

### Roger Bohmrich MW

Nacionalidad:  
**Estadounidense**

Lugar de residencia:  
**Estados Unidos**

Obtuvo MW: **1993**



Roger ha disfrutado de una larga y gratificante carrera en el mundo del vino. Se inició en el negocio en el año 1973 luego de completar una maestría en Estudios Internacionales en la Universidad Johns Hopkins, donde un encuentro casual con un mágico Burdeos 1966 lo convenció de que la carrera del vino era la elección más acertada.

A principios del 2005, después de haber trabajado durante más de 25 años en la misma empresa, Roger decidió dejar su seguro puesto corporativo para buscar nuevos desafíos. Luego de un breve paso por una empresa consultora, abrió en Estados Unidos una filial de Millesima, la empresa europea líder en venta de vinos finos por correo. En la actualidad es Socio Gerente de Millesima USA, con base en Nueva York. Roger ha trabajado para dos importadores a nivel nacional. En el segundo de los casos se desempeñó como Vice Presidente Ejecutivo y Director de Marketing de Frederick Wildman & Sons, Nueva York, a cargo de la dirección de un equipo que se ocupaba de las áreas de gestión de marca, publicidad y relaciones públicas. Cumplía la función de comprador y enlace con bodegas en una docena de países, y se encargaba de desarrollar acciones de capacitación para el personal de la firma y para clientes mayoristas.

En 1993 Roger se convirtió en uno de los primeros estadounidenses en obtener el título de Master of Wine (“MW”) otorgado por el Instituto de Masters of Wine en Londres tras aprobar los exámenes correspondientes. Durante diez años se dedicó a “la causa de los Masters of Wine”, primero como Coordinador de Educación del programa de enseñanza norteamericano, y luego como Director del Consejo Directivo norteamericano, precursor del Instituto de Masters of Wine de Norte América, entidad sin fines de lucro de la cual fue el primer presidente durante tres periodos.

Roger se ha presentado en numerosas oportunidades como orador en festivales y conferencias relacionados con el vino en los Estados Unidos y ha conducido seminarios y degustaciones en escuelas de hotelería, clubes privados y eventos de caridad. Sus artículos y obra escrita han sido publicados recientemente en *Wine Business Monthly*, *Santé Magazine* para profesionales de restaurantes, y *The Business of Wine – An Encyclopaedia*. Roger provee las respuestas a las preguntas publicadas en la sección “Wine Q&A” de LocalWineEvents.com, el sitio web más importante en su categoría.

Roger ha visitado con frecuencia las regiones vitivinícolas tradicionales de Francia e Italia, y ha recorrido también las de Alemania, España, Portugal, Australia, Argentina, Chile, Grecia y Sudáfrica. Además, ha guiado a grupos tanto de profesionales como de aficionados en recorridos por regiones productoras de vino.

**Octubre de 2009**